

A close-up, black and white photograph of a human eye. The eye is looking directly at the viewer. The iris is a vibrant blue color, and the pupil is dark. The eyelashes are long and dark. The skin around the eye is detailed, showing the texture of the eyelids and the fine hairs of the eyelashes.

Alles im Blick

Agiles Data-Management mit MIOvantage,
einem der leistungsfähigsten Data-Quality-Tools

- Datenqualitätssicherung
- Datenaufbereitung
- Datenintegration
- Datenmigration
- Echte 360-Grad-Sicht auf den Kunden

BESTNOTEN IM GARTNER®-REPORT

Im Gartner-Bericht 2016 erhielt MIOsoft auf der Grundlage von MIOvantage in vier von sechs Kategorien die höchste Wertung.

Gartner®

Erfolgsrezept Datenmanagement: Ein leistungsfähiges Data-Quality-Tool ist die wichtigste Zutat.



Zu den wertvollsten Ressourcen im Business – und zugleich auch zu den ergiebigsten – gehören digitale Daten: Beinahe jedes Unternehmen hat heute Zugang zu einer Vielzahl von Markt-, Kunden- und Prozessdaten, und die Art und Weise, wie diese strategisch genutzt werden, hat direkten Einfluss auf die Wettbewerbsfähigkeit. Das bedeutet: Der unternehmerische Erfolg ist heute unmittelbar an die Qualität des Datenmanagements gekoppelt.

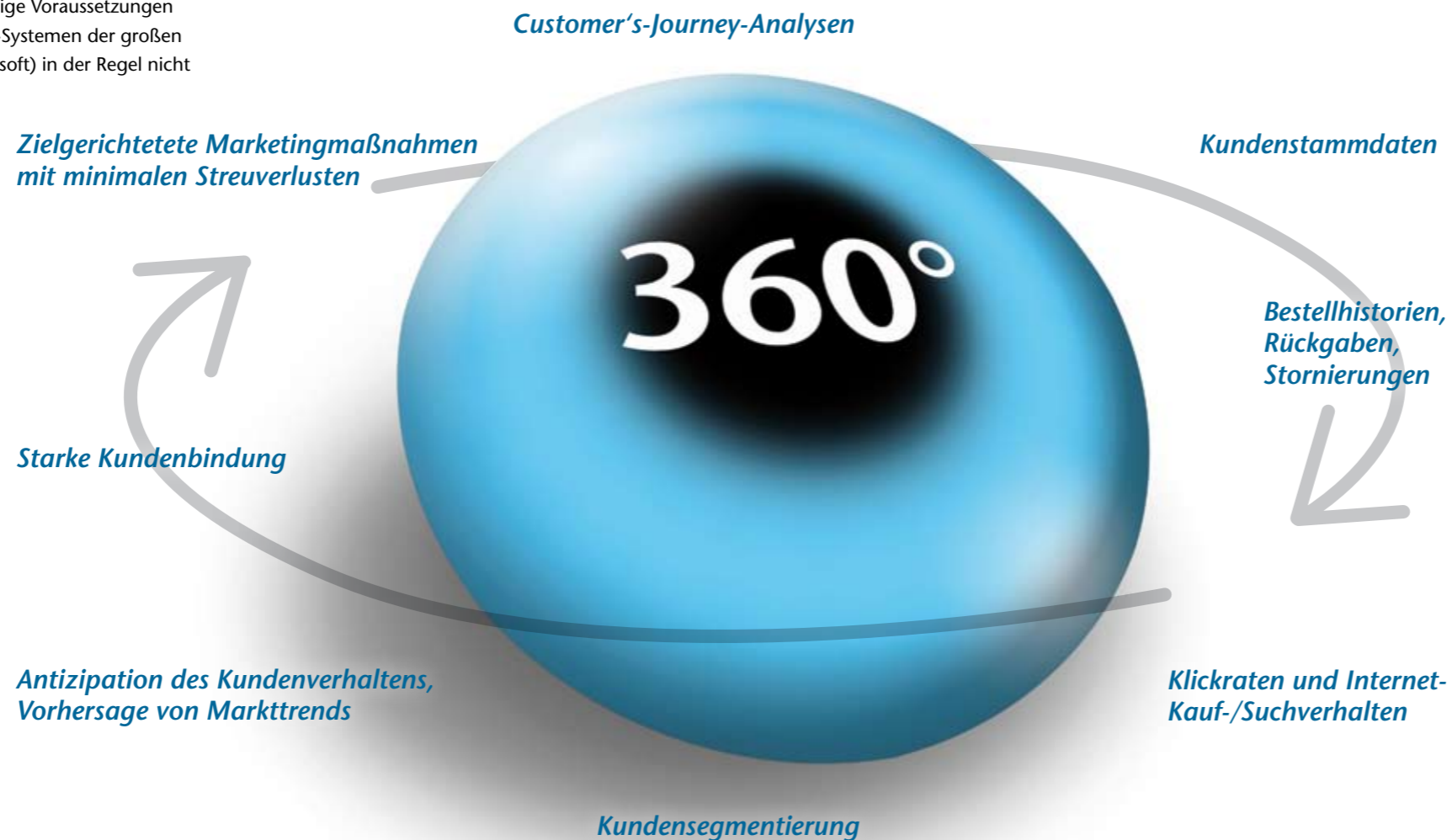
Daten verschiedenster Art zueinander in Beziehung setzen – keine leichte Aufgabe

Da das Datenvolumen im Zuge des digitalen Wandels enorm angewachsen ist, ist eine fundierte Datenanalyse inzwischen eine echte Herausforderung. Andererseits macht gerade die große Menge an Daten das Thema Datennutzung so interessant: Auf der Basis von Big Data lassen sich schließlich extrem detaillierte Erkenntnisse über die eigene Klientel – bis hin zur vollständigen 360-Grad-Sicht auf jeden einzelnen Kunden – gewinnen. Dazu müssen allerdings einige Voraussetzungen erfüllt sein, die von den gängigen ETL-Systemen der großen Software-Anbieter (IBM, Oracle, Microsoft) in der Regel nicht oder nicht zur Gänze erfüllt werden:

- Integration – die verfügbaren Daten müssen in allen Formaten und Zuständen erfasst werden können.
- Qualitätssicherung und Aufbereitung – sämtliche Daten müssen im Hinblick auf die Qualität geprüft und ggf. optimiert werden können.
- Kontextualisierung – Daten, die zusammengehören, müssen als zusammengehörig erkannt werden und automatisch miteinander in Verbindung gebracht werden können, und zwar möglichst in Echtzeit. An dieser Anforderung scheitern die meisten Standard-Softwarelösungen.

Big Data und maschinelles Lernen: eine einzigartige Kombination

Die von MIOsoft entwickelte Software MIOvantage ermöglicht es Ihnen, Daten für jeden Zweck zu prüfen, aufzubereiten, zu kombinieren, anzureichern und im Kontext zu analysieren. Grundlage dafür ist eine Kombination aus Big-Data-Technologie und maschinellem Lernverfahren, mit der Daten zueinander in Beziehung gesetzt werden können.



MIOvantage – die Innovation im Bereich Big Data Analytics

Produktdefinition: Was genau ist MIOvantage?

MIOvantage ist eine von MIOsoft als Desktop-Lösung entwickelte digitale Plattform, die Daten oder auch Datenströme aus einer Vielzahl von Quellen sammeln, automatisch kategorisieren und abspeichern kann. Dabei identifiziert sie Informationsmuster und stellt diese in Form von Kontextstrukturen für weiterführende Analysen zur Verfügung. Konkret heißt das: Zusammengehörige Daten werden ungeachtet ihrer Form und Herkunft zu Bündeln zusammengefasst, sodass sie effizient analysiert werden können.

Leistungsprofil: Wie hilft Ihnen MIOvantage?

MIOvantage versetzt Sie in die Lage, Verbindungen zwischen Daten zu entdecken, die Sie heute mit Ihrer Business-Intelligence-Software noch gar nicht sehen können. Dadurch können Sie aus Ihren Daten einen viel größeren Nutzen ziehen – Sie können zum Beispiel ...

- das Kundenverhalten mithilfe von Predictive-Analytics-Tools verlässlicher vorhersagen,
- Customer-Relationship-Instrumente gezielter und effektiver einsetzen,
- strukturierte mit unstrukturierten Daten in Beziehung setzen und so z. B. auch Einträge auf Social-Media-Plattformen wie Facebook beim Kunden-Profiling berücksichtigen,
- den Ursachen für die schlechte Validität von Kunden- oder Geschäftsdaten auf den Grund gehen (redundante Datensätze, falsche Datenzuordnungen etc.) und diese ausmerzen und
- Datenmigrationsprojekte effizient und ohne große Fehlerquote über die Bühne bringen.

Abgrenzung: Wodurch zeichnet sich MIOvantage aus?

Aufgrund der Clustertechnologie-Algorithmen, mit denen die Plattform arbeitet, ist sie herkömmlichen Datenanalyse-Instrumenten in vielfacher Hinsicht überlegen.

- **Große Datenmengen:** MIOvantage kann riesige Datenmengen (bis in den Petabyte-Bereich) bewältigen.
- **Rohdatenerfassung:** MIOvantage ermöglicht die Investigation von Rohdaten. Anders als bei herkömmlichen ETL-Verfahren gehen also nicht schon vorab durch Datenbereinigung Informationen verloren.
- **Abgleich in Echtzeit:** MIOvantage arbeitet sehr schnell – das System kann deshalb z. B. Sensordaten mit historischen Daten in Echtzeit abgleichen.

Referenzprojekte



Verborgenen Umsatz entdeckt

Einer der weltweit größten Telekommunikationsanbieter nutzte – und nutzt auch heute noch – MIOvantage für eine kontinuierliche Qualitätsanalyse über alle Systeme. Dadurch, dass MIOvantage tief liegende Verbindungen zwischen den Systemen aufspüren konnte, trat verborgener Umsatz im Wert von über 50 Millionen EUR zutage, der nicht in Rechnung gestellt worden war.



Gefälschte Führerscheine identifiziert

In einem amerikanischen Bundesstaat wurde MIOvantage für die Datenintegration und für die Datenqualitätsanalyse bei der Driver's-Licence-Vergabe eingesetzt. Das Detektieren von Verbindungen innerhalb der Daten führte zu der Erkenntnis, dass eine von jeweils 750 Fahrerlaubnissen ein entweder versehentlich oder in betrügerischer Absicht angefertigtes Duplikat war.



Unbekannte Risiken enthüllt

Eine große Versicherung nutzt MIOvantage, um Stammdaten aus Altsystemen, Abteilungssystemen und Systemen von Partnern und Tochtergesellschaften zu sammeln und zu verwalten. Das Aufdecken von Verbindungen offenbarte bislang unbekannte Risiken, die sich aufgrund von widersprüchlichen Informationen zu den Standorten versicherter Wirtschaftsgüter ergaben.

MIOsoft Deutschland GmbH

Die MIOsoft Deutschland GmbH ist eine eigenständig agierende Tochter der 1998 in Madison, USA, gegründeten MIOsoft Corporation. Seit 2004 betreibt MIOsoft in Deutschland eine Cloud-Infrastruktur. In den vergangenen 10 Jahren hat das Unternehmen, das über eine Vielzahl von Patenten verfügt, etliche DAX-Konzerne und auch viele mittelständische Firmen mit innovativen Softwarelösungen unterstützt. Laut dem IT-Marktforschungsinstitut Gartner® ist MIOsoft ein Visionär auf dem Markt für Data-Quality-Tools. In den Jahren 2015 und 2016 erhielt MIOsoft als einziger Hersteller Spitzenbewertungen in den 6 Use Cases der Gartner®-Studie „Critical Capabilities for Data Quality Tools“.

TEL + 49 (0)40 688 7461 – 10

FAX + 49 (0)40 688 7461 – 99

MAIL info@miosoft.de

GESCHÄFTSFÜHRER Dr. Ing. Ernst Siepmann